

Jacono



www.carlojacono.com



Jacono

Indice

- Chi è Carlo Jacono: L'uomo del Cerchio
- L'archivio Jacono
- Gli obiettivi
- Le opere
- Le attività attuali
- Le referenze
- Le applicazioni / canali
- I Partner
- Partner No Profit
- Partner Profit
- I Clienti
- I Contatti



Jacono

Chi è Carlo Jacono: L'uomo del Cerchio



- Descrivere chi era Carlo Jacono, in poche righe, è un'impresa impossibile, l'unico modo è accennare solo ai "numeri" che l'uomo ha generato:
- 50 anni di attività
- 6000 illustrazioni
- 300 quadri
- 124 mostre d'arte
- Pubblicato da 60 editori mondiali
- Presente su più di 150 testate editoriali
- 18 premi nazionali e internazionali
- Ha avuto relazioni di lavoro con 20 paesi
- Ha illustrato tutti i generi letterari

(*)Per una completa biografia critica richiederla a andrea.jacono@smartwork.it



Jacono

L'archivio Jacono

- Nel settembre del 2000, dopo la morte di Carlo Jacono nasce, ad opera degli eredi, **L'ARCHIVIO JACONO**, la missione era ambiziosa: recuperare (nel corso dei 6 successivi) le opere originali di Jacono, organizzarle e renderle "note" al pubblico.
- Curatore dell'archivio è Maria Grazia Jacono coadiuvata da grandi professionisti editoriali come Gianfranco Orsi, Erik Balzaretti, Prof. Brunoro, Lia Volpatti, Laura Grimaldi e moltissimi altri che hanno fatto dell'archivio un'opera unica in Italia: 3.600 tavole di Jacono raccolte, 1500 catalogate e fotografate, 16 importanti mostre d'arte (dal 2000).



Dacomo

Gli obiettivi

Area No Profit

- Creare eventi e mostre di grande visibilità e prestigio
- Ideare delle operazioni di co-marketing con enti, fondazioni, regioni, città, istituzioni
- Pubblicare cataloghi di elevato valore culturale e di immagine
- Identificare partner di immagine con cui effettuare operazioni no profit

Area Profit

- Identificare e definire accordi di collaborazione con società editoriali, soggetti industriali, aziende in area comunicazione e marketing.
- Definire operazioni di riproduzione e vendita di serie numerate relative ad opere dell'archivio
- Creare mostre mercato
- Definire accordi di co-marketing per operazioni promozionali, di design, di merchandising, di prodotto



Dacomo

Le Opere

- L'archivio Jacono dispone di un patrimonio artistico unico grazie alle ben **3.600** opere (copertine), 100 quadri ad olio.
- Dispone di serigrafie e fotocolor di opere non più disponibili (come originali)
- Può contare con collaborazioni di fondazioni che, uniche in Europa, dispongono di collezioni originali complete, della narrativa popolare gialla e detective story pubblicata in Italia.





Dacomo

Le attività attuali

- Abbiamo esposto (dal 2000 ad oggi) in diverse parti d'Italia, sempre attraverso la gentile e fruttuosa collaborazione delle istituzioni locali (Regione, Provincia, Comune) ecco le principali località, in ognuna vi è stata una mostra di illustrazioni di una durata media di 40 giorni:

Rapallo

Falconara Marittima

Ferrara

Torino

Ravenna

Roma

Curmayeur



Jacono

Le referenze

- Normalmente presentare Jacono è abbastanza semplice, almeno tra i professionisti dell'editoria, purtroppo, oggi è una verità parziale; e allora che fare?
- Innanzitutto lasciare "parlare" le immagini, le illustrazioni e dipinti di Carlo, poi leggere di una carriera eccezionale, raccontata da chi Jacono lo ha conosciuto davvero:
- Gian Franco Orsi
- Laura Grimaldi
- Lia Volpatti
- Erik Balzaretto
- Dr. Lippi
- Stefano Di Marino
- Professor Liberati
-e moltissimi altri grandi professionisti del mondo editoriale e della comunicazione



Jacono

L'utilizzo delle Opere di Jacono

- Le opere di Carlo Jacono hanno raccontato di più di 50 anni di storia e cultura, dal dopoguerra al 2000.
- Certo, oggi che tipo di utilizzo potrebbero avere?
- Secondo noi i mercati (aziende) che posso usare l'arte e le opere di Jacono sono davvero numerosi e non necessariamente nell'area Editoriale eccone alcuni ...





Jacomo



Jacono

I Partner

- L'archivio Jacono cerca dei partner di alto livello.
- Li cerca per sviluppare appieno la grande capacità iconografica di cui è portatore e per offrire un modo completamente nuovo di proporre l'immagine, i prodotti e la cultura.

Quindi chi sono i nostri partner?

- Una prima divisione va compiuta tra
- PARTNER NO PROFIT
- PARTNER PROFIT



Jacomo

PARTNER NO PROFIT

- Sono soggetti che non hanno finalità di lucro e che sono interessati all'utilizzo delle opere di Carlo Jacono per:
 - Mostre
 - Eventi culturali
 - Gallerie permanenti o temporanee
 - Creazione di Cataloghi/Libri



Jacono

PARTNER PROFIT

- Sono tutti quei soggetti (elencati in parte nella slide delle applicazioni dell'Archivio Jacono) che hanno finalità di business e che intendono usare l'Archivio per potenziare la propria immagine / Comunicazione / Prodotto:

I settori in sintesi

- Editoria
- Comunicazione/ Promozione
- Produzione Moda
- Produzione Articoli Ufficio
- Produzione devices/accessori Telefonia e IT
- Software e Web



Jacono

PARTNER PROFIT: Modello di Business

- Il tipo di accordi cui è interessato l'Archivio Jacono sono basati su:
- **Fee fissa:** ovvero un corrispettivo per un utilizzo specifico dell'immagine (utilizzo diritti) che verrà concordato volta per volta in funzione dell'uso / mercato / canale / azienda partner
- **Fee fissa + Fee Variabile (royalties):** nel caso il prodotto abbia una vita continuativa, sia una parte di una linea di prodotti, altre situazioni da valutare. Si prevederà una fee fissa una tantum + royalties (%) sul fatturato generato



Jacomo

I Clienti

- Carlo Jacomo ha lavorato per tutto il panorama editoriale italiano e ha collaborato con moltissime case editrici straniere, quelle che seguono sono solo una parte esemplificativa

°AME

°RCS

°Feltrinelli

°Sperling & Kupfer

°De Agostini

°Bompiani

°Sonzogno

°Piemme

°Dami



Jacono

I Contatti

- Per contattarci:
Andrea Jacono
e-mail: contatto@carlojacono.com
Tel. +393356637054
Tel. +390245484178
Skype ID: jacono

